

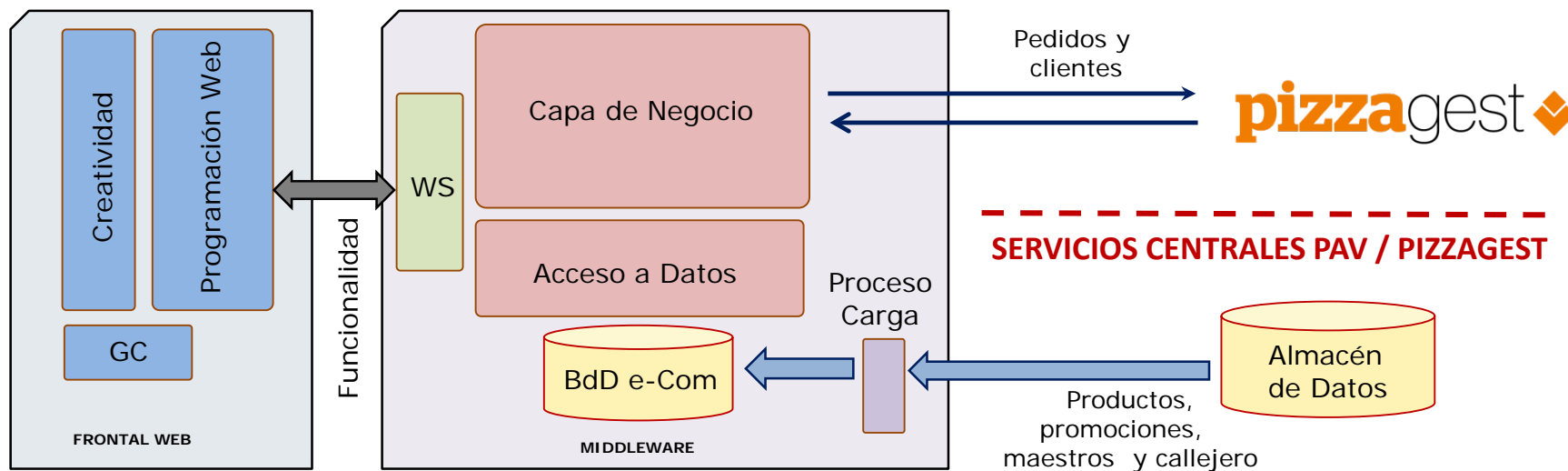
Portal Comercio Electrónico

pizzaggest 

Características del sistema

- **Automatización:** La venta online está totalmente integrada con PizzaGest, de modo que no es necesario volver a dar de alta productos, promociones, callejeros, etc. Toda esta información que ya está en PizzaGest se envía al servidor on-line de forma automática cuando se desee. Esta funcionalidad asegura que la carta de precios/productos es la misma en online que en tienda y evita tener que duplicar esfuerzos.
- **Operativa:** Los pedidos que se toman a través del servicio online se cargan automáticamente en PizzaGest, evitando duplicar procesos de venta y minimizando los posibles errores.
- **Integración:** La aplicación de pedidos online se integra totalmente en la página web corporativa de la marca con lo que el usuario final no necesita acceder a otra página/dominio para hacer el pedido.
- **Personalización:** todo el sistema está diseñado en capas de negocio y visual, lo que facilita la personalización de la parte visual de manera sencilla y permite adaptar totalmente la aplicación a la marca (logos, colores corporativos, etc).
- **Escalabilidad:** Es un sistema probado y garantiza la capacidad de realizar una venta real online, no es una página web, es un portal con todas las funcionalidades del negocio de delivery absolutamente probadas y consolidadas.

Para disponer de un sistema de comercio electrónico, nuestro equipo de profesionales ha tenido que desarrollar los componentes que se detallan a continuación:



FRONTAL WEB:

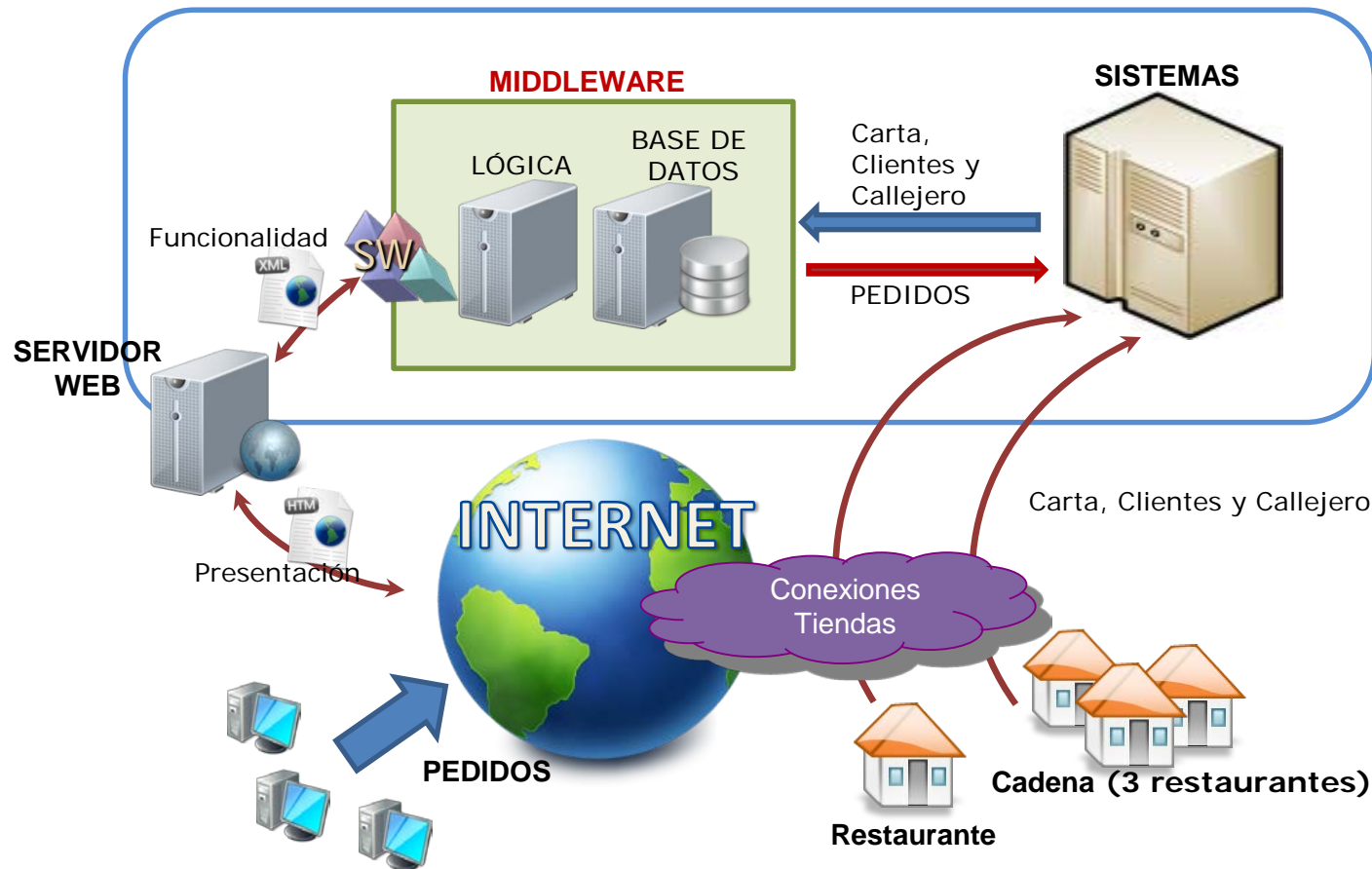
- **Creatividad:** 'Look & Feel' de la aplicación. Diseño de las páginas y de la interacción con el cliente.
- **Programación Web:** Páginas Web de la aplicación. Creación de las páginas diseñadas por la creatividad, programación de la navegabilidad y de la respuesta de los eventos de clientes, almacenamiento de la información de sesión y llamadas a los servicios web para la funcionalidad de negocio.
- **GC (Gestor de contenidos):** La información a mostrar al usuario se obtiene de los sistemas del cliente, pero en estos el nombre o descripciones utilizados no son entendibles o no están orientados al marketing. En estos casos el gestor de contenidos adecua los textos a la venta por Internet y permite añadir imágenes o banners.

MIDDLEWARE:

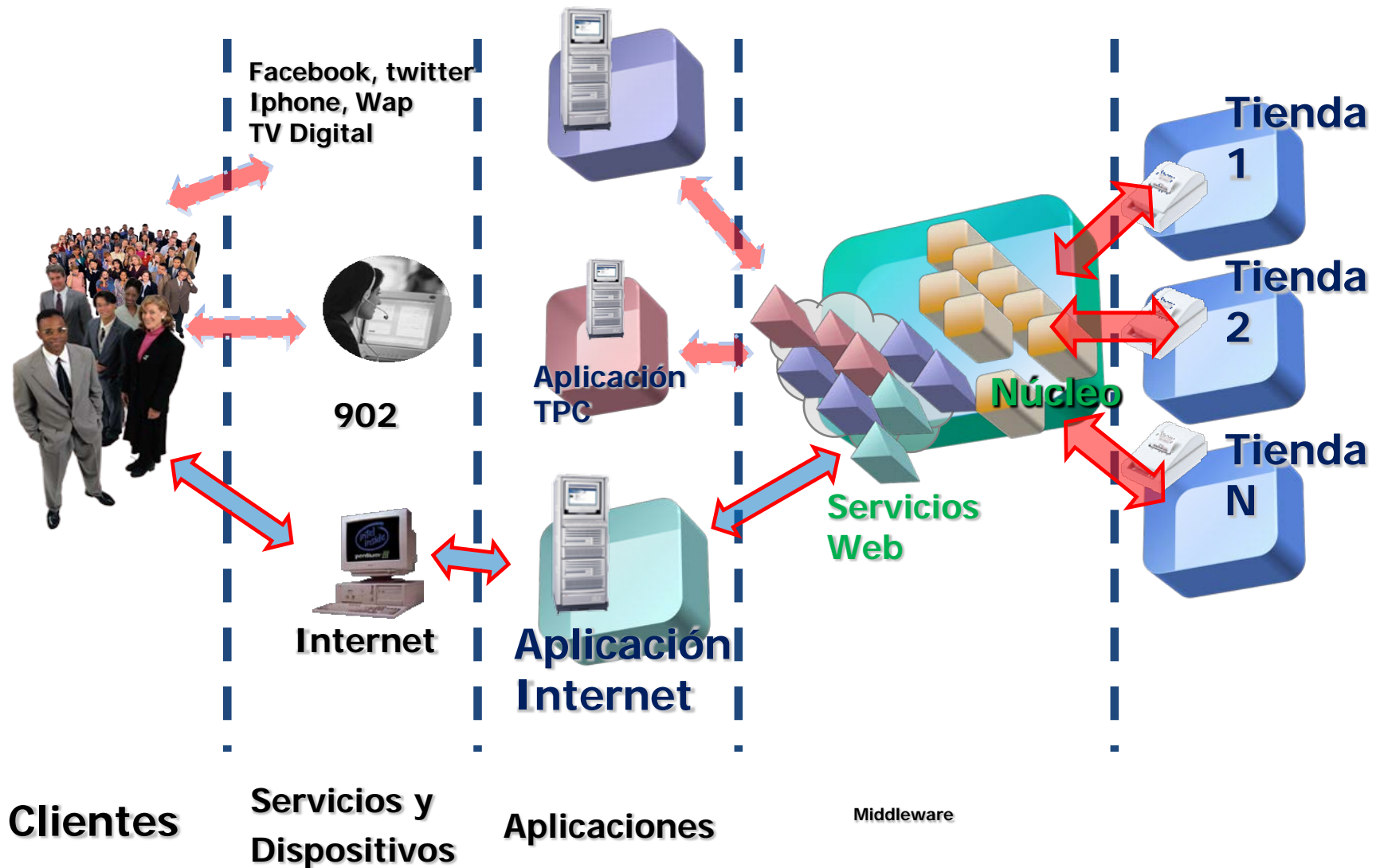
- **WS (WebService):** Capa para proporcionar funcionalidad a otras aplicaciones, en este caso el portal web.
- **Capa de Negocio:** Reglas necesarias para la venta: productos simples y compuestos, aplicación de promociones, clientes, cálculo de precios, búsqueda en callejero, ...
- **Acceso a Datos y BdD e-Com:** Información utilizada por el Middleware para realizar la venta. Se obtiene de los almacenes de datos del cliente.
- **Proceso de Carga:** Programa que diariamente graba al Middleware los datos que necesita para vender: promociones, productos, maestros y callejeros.

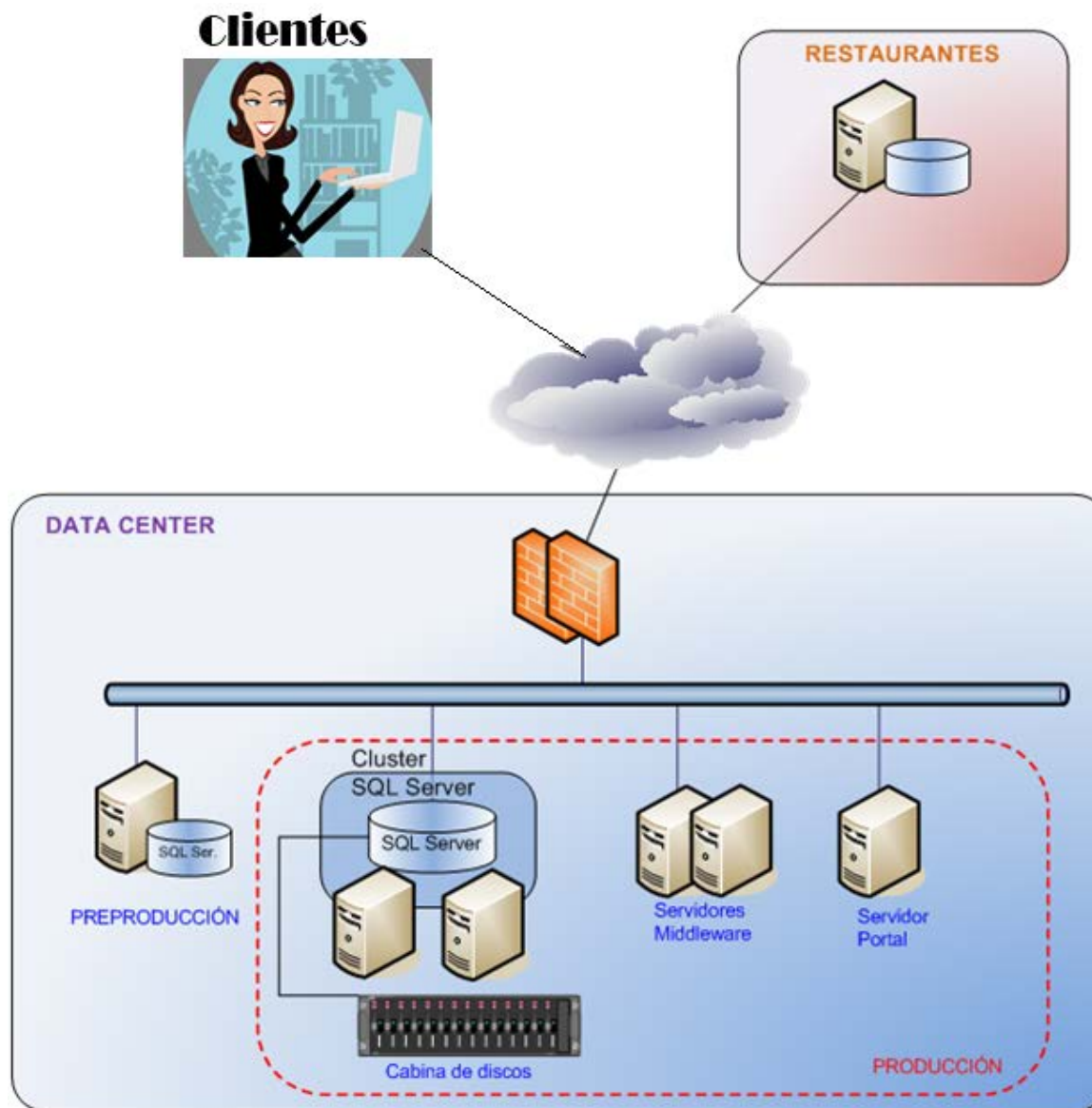
ALMACEN DE DATOS: Base de datos donde el negocio mantiene la información necesaria para la venta.

PIZZAGEST: Destino del pedido web. Cuando un cliente acepta su pedido este se grabará en la tienda para su procesamiento.



- Capa intermedia entre los datos de venta y las aplicaciones cliente.
- Conoce y usa las reglas de negocio para realizar la toma de un pedido: proporcionar productos, cálculo de precios y aplicar promociones.
- Comunicar el pedido finalizado al restaurante para su elaboración.





Componentes y servicios

- Para que el sistema de venta online funcione, existen unas tareas de soporte y mantenimiento que hay que realizar a diario:
 - **Plataforma:** Dimensionamiento continuo de la plataforma para garantizar el funcionamiento garantizando la capacidad de venta. (Almacenamiento, bases de datos, ancho de banda, número de frontales, Servidores).
 - **Alojamiento:** Contratación de servicios de alojamiento de la plataforma para garantizar los servicios de disponibilidad.
 - **Licencia de aplicación de venta online** y actualizaciones.
 - **Mantenimiento preventivo:** Realización diaria de copias de seguridad, revisión de procesos de carga, revisión de log.
 - **Soporte técnico:** Resolución continua de incidencias en la plataforma.
 - **Mejora continua:** Mejora de la navegabilidad y usabilidad continua para facilitar el uso del cliente final.
-

Principales diferencias con otros sistemas de venta online.

- Existen en el mercado otras soluciones de comercio online conocidas como Integradores (La Nevera Roja, Just-eat, Sin delantal, food2u, etc) que pueden parecer similares aunque en realidad son muy diferentes:

Comercio Electrónico PizzaGest	Integradores
Total independencia para cambiar productos, precios y promociones ya que son los mismos que se utilizan en tienda y se pueden cambiar y modificar cuando se desee.	Los precios y productos los cambia el integrador. Los cambios tardan tiempo en hacerse y suele haber errores.
Las promociones son las mismas que en tienda.	Las promociones están limitadas.
Los pedidos los cobra directamente la tienda, sea en efectivo o con tarjeta/paypal.	Los pedidos los cobra el integrador y tarda en abonarlos.
Los clientes y los pedidos están en todo momento en PizzaGest y no se comparten con nadie asegurando la confidencialidad de los datos.	Los clientes se registran en el integrador que dispone de ellos para hacer marketing para otras marcas. También conoce las ventas que se realizan.
El cliente accede directamente a la página corporativa.	El cliente accede a través de una página de terceros.
El pedido se carga directamente en PizzaGest y se imprime por las impresoras de cocina/reparto.	El pedido se imprime en un ticket que después una persona tiene que cargar en PizzaGest manualmente.
Se dispone de distintas tarifas sin relación con la venta. Cuanto más venta más económico.	La única tarifa disponible es en base a un porcentaje de ventas. Cuanto más venta más caro.

Funcionalidades disponibles:

- **Registro de clientes:** Los clientes pueden registrarse en la aplicación de modo que para los siguientes pedidos no necesitan volver a dar de alta sus datos (dirección, teléfono, email, etc). El registro se puede hacer a través de email y también a través de Facebook.
 - **Selección de tienda:** El cliente selecciona la tienda que le corresponde tanto para pedidos de recoger como para pedidos de domicilio. Si el cliente está registrado en una dirección puede solicitar un envío a otra dirección distinta.
 - **Productos:** La aplicación permite la venta de los productos tanto simples como configurables por ingredientes. Permite añadir y quitar ingredientes al gusto del cliente.
 - **Promociones:** Conforme el cliente va añadiendo productos al pedido la aplicación le muestra las promociones disponibles para dichos productos para que elija la que desee.
 - **Formas de pago:** La aplicación permite realizar el pago al recibir el pedido (o al recogerlo en tienda) con los métodos de pago habituales y además permite realizar el pago en el momento de realizar el pedido a través de tarjeta de crédito o cuenta de paypal.
 - **Notificaciones:** El cliente recibe un email de confirmación al finalizar el pedido en la web y otro posteriormente cuando el pedido ha sido recibido en tienda.
 - **Seguimiento:** En el email de confirmación se adjunta un link al seguimiento (tracking) del pedido para que el cliente sepa en todo momento en qué situación se encuentra su pedido sin necesidad de llamar a la tienda.
-

Precios del servicio por tienda.

Para ampliar información sobre precios y condiciones del servicio, póngase en contacto con nosotros:

- **Por teléfono en el: 962 871 635**
- **Por email: info@pav-online.com**